



Overskrift	<b>Bibliotekernes digitale filmtilbud bortfalder</b>
Udvalg	Fritids- og Kulturudvalget
Forslagsstiller	Administrationen
Udgiftstype	Serviceudgifter

Beløb i 1.000 kr. 2023-priser	2023	2024	2025	2026
Nuværende budget	168	168	168	168
<b>Budgetændring – drift</b>				
Besparelse	-168	-168	-168	-168
Effektivisering				
Investering				
<b>Samlet ændring (Netto)</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>
<b>Personalekonsekvenser</b>				
Ændring i antal årsværk				

Note: (-) = mindredgift/merindtægt, (+) = merudgift/mindreindtægt

### 1. Resumé

Filmstriben er bibliotekernes digitale filmtilbud til borgerne, som kan se op til 5 film om måneden. Filmene er til visning til privat brug. Da der udbydes flere og flere kommercielle online filmtjenester, som følger med diverse mobilabonnementer mm., er der ikke længere samme behov som tidligere for at stille materialet til rådighed. Filmstriben benyttes af relativt få borgere og prisen er høj set i forhold til andre af bibliotekernes digitale tilbud. De aktive brugere af filmstriben vil opleve en serviceforringelse ved at tilbuddet nedlægges.

### 2. Status

Filmstriben er et digitalt filmtilbud, og som borger kan man pt. se 5 film om måneden. Tilbuddet har henover de sidste år mere og mere erstattet køb af fysiske dvd'er til udlån i tråd med, at borgerne i højere grad har vænnet sig til andre typer af streamingtjenester fremfor fysiske medier.

Bibliotekerne betaler pr. forbrug efter en klip-ordning, med varierende prissætning af de forskellige typer film. Derfor er det også et tilbud, der er svært at styre rent økonomisk. Samtidig er Filmstriben ikke i støt stigning som mange af de andre digitale platforme i bibliotekerne (med undtagelse af corona-nedlukningsmånederne).

### 3. Ændringsforslag

Adgangen til Filmstriben lukkes, og samtidigt fortsættes den langsomme udlusning af dvd-mediet, der har kørt samtidig.

Der kommer flere og flere kommercielle online filmtjenester, som følger med diverse mobilabonnementer mm., og det vurderes derfor ikke, at der er samme behov som tidligere for at stille materialet til rådighed. De fleste borgere har et tilbud i et eller andet omfang. Det er også et tilbud, der bliver benyttet af få til en relativ høj pris set i forhold til andre af vores digitale tilbud.

Et af kommunens hovedfokus er på børn og børnefamilier og deres læsning - i det hele taget læsningen, formidlingen af denne samt de fællesskaber, der kan dannes omkring det - og film



som medie er ikke en del af dette fokus. Ligeledes er der ikke en lovmæssig forpligtigelse at stille "videogrammer" til rådighed.

**4. Konsekvens**

Kommunen har 2.330 aktive brugere af filmstriben, som i alt foretager omkring 10.000 lån om året, de vil opleve en forringelse ved, at tilbuddet nedlægges.

**5. Investeringsbehov**

Forslaget indebærer ingen investeringer.

**6. Relevante dokumenter eller sammenhæng til andre bidrag**

Forslaget har ingen sammenhæng til andre prioriteringsbidrag.

**7. Bemærkninger fra HU**

Medarbejdersiden bemærker, at filmstriben bruges til børnehavebørn og skolebørn i forhold til sprogstimulering.

